

LetsBonus

Comprati in Gruppo

Comunicato Stampa

Ufficio Stampa

Annalisa Lospinuso

Zigzag Srl

06 420 16525

annalisalospinuso@zig-zag.it

Ora anche Milano ha il suo “shopping collettivo”: divertimento e relax a prezzi scontatissimi

***Dopo il grande successo di Roma, apre nel capoluogo lombardo il portale
LetsBonus: allettanti offerte, valide solo 24 ore***

A Roma è già diventato un sito cult tra i fan di Facebook e Twitter, ora anche i milanesi potranno sfruttare i vantaggi dello shopping collettivo. Apre nel capoluogo lombardo LetsBonus, il sito internet (www.letsbonus.it) che ha inaugurato nel nostro Paese un nuovo tipo di e-commerce basato sul principio: “più siamo, meno paghiamo”.

Utilizzare gli sconti di LetsBonus è molto semplice. Ogni giorno c'è un'offerta di attività per il tempo libero a prezzi scontatissimi, fino al 70% in meno rispetto al costo originale. L'utente si registra al sito e si candida ad acquistare il prodotto. Quando si raggiunge il numero minimo di acquirenti interessati, allora l'affare è fatto e il pagamento viene portato a termine.

Per accelerare il meccanismo, gli utenti registrati possono consigliare a parenti e amici di approfittare della stessa offerta tramite il passaparola, incentivati da un premio di 5 euro da spendere nelle successive proposte.

I prodotti offerti sono di ogni genere: biglietti low cost per spettacoli teatrali, cene esclusive, corsi di yoga, sedute estetiche e gite fuori porta. A Milano è già possibile comprare un ticket del valore di 32 euro, pagandolo soltanto 15 euro, da spendere al ristorante Il Capestrano per gustare la cucina tipica abruzzese rivisitata in chiave contemporanea.

Il Spagnolo il fenomeno ha conquistato migliaia di persone che, anche in tempi di crisi, pur dovendo risparmiare, non vogliono rinunciare a concedersi qualche piacere. LetsBonus è stato preso d'assalto sia da uomini che da donne, dai 20 ai 45 anni, insomma da tutti coloro che amano i prodotti e i servizi di qualità, spesso anche le stravaganze, e che si servono del web per assicurarsi le offerte migliori. Anche le famiglie hanno trovato in LetsBonus un modo comodo e veloce per soddisfare le esigenze di tutti i membri senza spendere una fortuna.

The logo for LetsBonus, featuring the brand name in a bold, sans-serif font. The text is white and is set against a dark, irregularly shaped background that resembles a torn piece of paper or a sticker. The background is positioned on a solid black horizontal bar at the top of the page.

Compti in Gruppo

«Un fan del nostro sito che in una settimana approfitta di tutti gli sconti che proponiamo – ha spiegato Miguel Vicente Verdoy, fondatore e CEO di LetsBonus – arriva a risparmiare da 100 a 250 euro al mese. Senza privazioni. Questo è il commercio del futuro: nel mondo lo shopping on line sta aumentando esponenzialmente, grazie anche ai social network, perché è semplice e fa risparmiare».

LetsBonus, in nove mesi, ha già avuto 100 mila acquirenti e una media di 300 mila persone iscritte al sito internet. Ha così permesso ai suoi fan di risparmiare oltre un milione di euro. Ora, con il lancio a Roma e Milano si punta a conquistare tutti i fan dello shopping on line.

Le aziende che propongono i loro servizi scontati fino al 70% cosa ci guadagnano? Innanzitutto visibilità. Le società partner hanno un grande ritorno a livello d'immagine, ottenuto con un investimento molto inferiore rispetto alla pubblicità tradizionale, perché sfruttano la copertura mediatica di LetsBonus e la sua penetrazione nei social network (Facebook, Twitter) e sui motori di ricerca. La pagina Facebook di Letsbonus Roma in pochi giorni ha raggiunto circa 3500 fan.

Inoltre, gli associati ne traggono un grande vantaggio economico perché riescono ad aumentare il loro volume d'affari. La condizione principale di LetsBonus è, infatti, che si raggiunga un minimo di acquirenti. «Un nuovo esercizio commerciale – spiega Miguel Vicente Verdoy – può ottenere anche da 3 mila a 5 mila clienti in più in un solo giorno, grazie a LetsBonus. Non solo: si crea un giro di acquirenti anche per i mesi successivi».

LetsBonus (www.letsbonus.it) è un portale di shopping collettivo, nato in Europa, a settembre 2009, dall'idea di un team di giovani 30enni. In Spagna è presente a Madrid, Barcellona e Valencia e sta preparando l'apertura anche a Siviglia, Malaga, Saragoza e Murcia. In Italia è attivo a Roma e, dal primo luglio, sarà anche a Milano. I suoi azionisti sono Miguel Vicente Verdoy, CEO e fondatore della società, e il gruppo Pascual, proprietario di diverse attività imprenditoriali in Spagna. Il team di LetsBonus ha un'affermata esperienza nel settore web, avendo già lavorato per altri importanti società (Atrapalo, E-Magister, Media Contacts, Ogilvy).