



**La IATA introduce una maggiore trasparenza
nelle regole sul trasporto bagagli
- Nuovo progetto "Simplifying the Business" -**

8 giugno 2010 (Berlino) – L'Associazione internazionale per il trasporto aereo (IATA) ha presentato l'Automated Carrier Baggage Rules (ACBR), l'ultimo progetto nell'ambito del programma "Simplifying the Business" (semplificazione delle attività aziendali). L'ACBR fornirà un database centrale per i regolamenti in vigore sul trasporto interline di bagagli, che consentirà a linee aeree, agenzie di viaggio e passeggeri di sapere quali regole saranno in vigore per il trasporto bagagli per ciascun itinerario.

"Le regole sul trasporto bagagli stanno diventando sempre più complesse e creano disorientamento. Dobbiamo migliorare la trasparenza di modo che i viaggiatori sappiano cosa aspettarsi", ha spiegato Giovanni Bisignani, direttore generale e CEO di IATA.

"Le linee aeree hanno tutta una serie di regole e tariffe differenti, che dipendono dal numero di valigie imbarcate, dalla classe di viaggio, dallo status di "frequent flyer" e dalle rotte. L'ACBR concentrerà tutte quelle informazioni in un unico luogo, consentendo ai passeggeri di avere un quadro completo delle tariffe per il bagaglio prima dell'acquisto del biglietto. Anche per viaggi complicati".

Le linee aeree trarranno vantaggio da una gestione più celere e precisa delle tariffe per i bagagli al momento del check-in. Questo ridurrà lo spreco di tempo e denaro e le interminabili dispute tra vettori su quali sono i permessi e le tariffe in vigore per ogni viaggio.

La IATA collabora con la Airline Tariff Publishing Company (ATPCO), che gestirà il database centrale. L'associazione per il trasporto aereo arricchirà questo database esortando le compagnie aeree a inviare i propri regolamenti sul trasporto bagagli alla ATPCO entro il settembre 2010. La speranza è di rendere operativo il database nei primi mesi del 2011.

Le agenzie di viaggio e le compagnie aeree che si collegheranno al nuovo database attraverso prenotazioni esistenti e i sistemi di biglietteria consentiranno ai passeggeri di ottenere al momento della prenotazione le informazioni sui costi e sugli abbuoni relativi al trasporto dei bagagli.

Simplifying the Business sta riducendo i costi a carico del comparto e sta migliorando i servizi per i passeggeri. Grazie al ricorso alle biglietterie elettroniche e ai normali sportelli automatici self-service, il progetto ha ottenuto risparmi sui costi annuali di \$ 4 miliardi (€ 3,3 miliardi). Le carte di imbarco con codice a barre, il Baggage Improvement Program, Fast Travel, e i servizi elettronici offerti da IATA consentiranno di ottenere ulteriori tagli dei costi per un ammontare di \$ 12,8 miliardi (€ 10,6 miliardi).

Ufficio stampa:

Enrico Lepri
Pierluigi Fantin
Zigzag srl
Tel: + 06 42016525
Email: enricolepri@zig-zag.it; pierluigifantin@zig-zag.it

Note per i redattori

- La IATA (l'Associazione Internazionale per il Trasporto Aereo) rappresenta circa 230 compagnie aeree, che costituiscono il 93 per cento del traffico aereo internazionale programmato.
- Simplifying the Business è stato fondato nel 2004 con l'obiettivo di abbattere i costi del comparto e di migliorare i servizi ai passeggeri.
- Il 100 % dei BCBC (le carte d'imbarco con codice a barre) è atteso entro la fine del 2010 e farà risparmiare al settore ulteriori US\$ 1,5 miliardi (€ 1,2 miliardi all'anno)
- Il Baggage Improvement Program (BIP) punta ad abbattere della metà, entro il 2010, gli errori nella gestione del trasporto bagagli, facendo risparmiare al settore US\$ 1,9 miliardi (€ 1,5 miliardi) ogni anno.
- Fast Travel è composto da 5 progetti – Valigie “ready-to-go”, controllo documenti, rebooking del volo, self-boarding e recupero del bagaglio – che possono far risparmiare al comparto US\$ 1,6 miliardi (€ 1,3 miliardi) ogni anno.
- L'e-freight della IATA potrebbe far risparmiare al comparto US\$ 4,9 miliardi (€ 4,1 miliardi) ogni anno, convertendo in messaggi elettronici 20 documenti cartacei.
- Gli e-services, i servizi elettronici di IATA, fanno risparmiare ogni anno al settore US\$ 2,9 miliardi (€ 2,4 miliardi).
- La ATPCO raccoglie le tariffe e le informazioni relative ai tariffari di oltre 450 linee aeree e distribuisce questi dati a tutti i principali sistemi di determinazione dei prezzi, per sostenere lo shopping e le vendite globali di biglietti. Facendo valere la sua capacità e la sua rete di relazioni, la ATPCO fornirà il database centrale e la distribuzione elettronica delle normative delle varie compagnie aeree sul trasporto bagagli.
- La IATA Corporate Communication ha lanciato un account Twitter, iata2press, studiato appositamente per i media. Seguiteci ora all'indirizzo <http://twitter.com/iata2press> per gli ultimi aggiornamenti sul settore.