

GAS, IN FEBBRAIO AUMENTO DEI CONSUMI DEL 7% RISPETTO AL 2009

Roma, 8 Marzo 2010

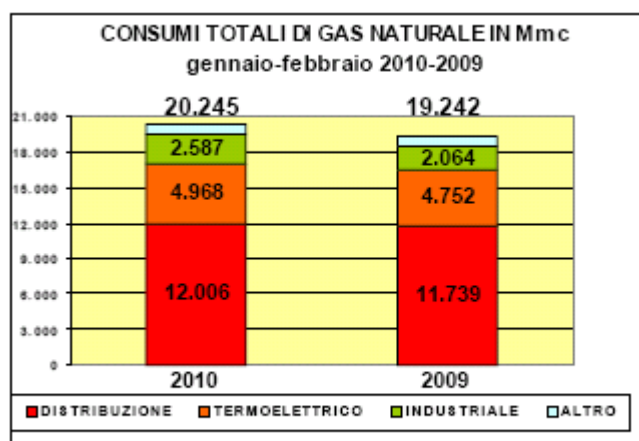
Nel mese di febbraio il volume di gas complessivamente consumato è stato pari a 9.455 Mmc rispetto a 8.837 Mmc dello stesso mese 2009, per una crescita del 7%. Da un'analisi dei dati Anigas emerge così la risalita dei consumi, iniziata lo scorso ottobre.

Si tratta di un aumento più marcato rispetto a quello dei mesi precedenti, a causa del maggior apporto di tutti i settori. Nel dettaglio, quello industriale continua ad essere il comparto trainante, registrando un vero boom pari al 29%. In termini assoluti, i prelievi sono passati, nel periodo di riferimento, da 1.037 Mmc a 1.338 Mmc.

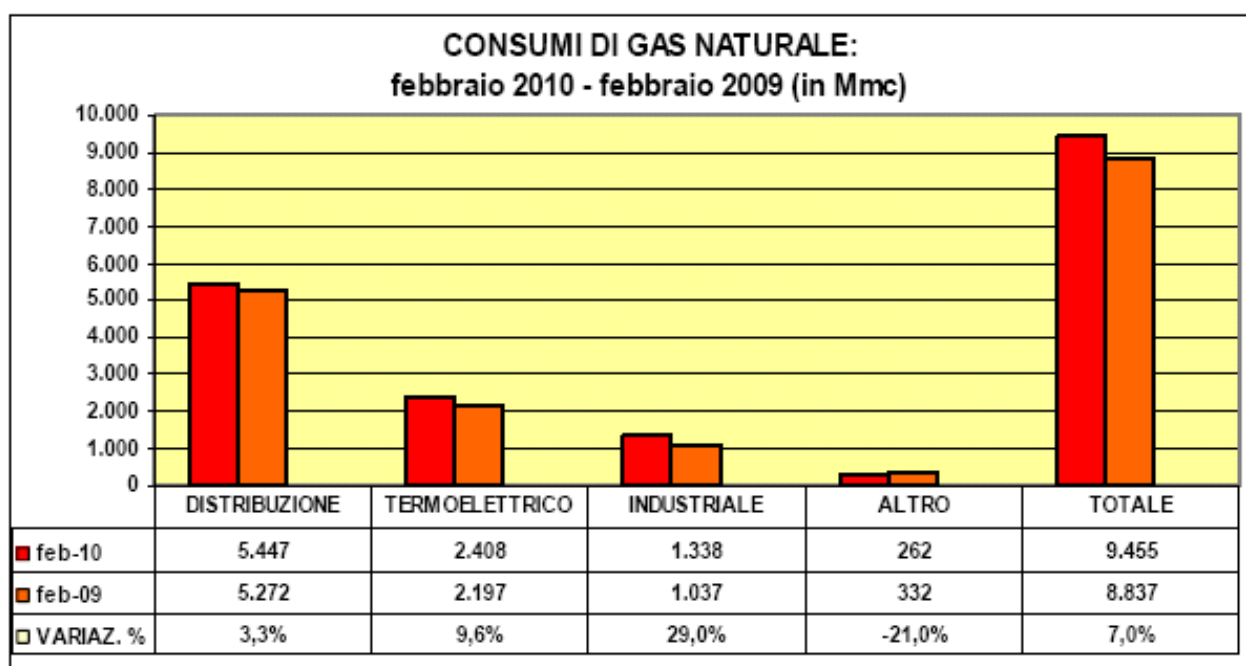
Segue il termoelettrico che, con un consumo pari a 2.408 Mmc contro i 2.197 Mmc di febbraio 2009, ha registrato un incremento del 9,6%. E' da sottolineare, tuttavia, che questo settore è quello che lo scorso anno ha risentito maggiormente della congiuntura economica negativa in atto.

La serie positiva si chiude con gli impianti di distribuzione che hanno segnato un aumento del 3,3%, soprattutto a seguito delle temperature molto rigide dei primi quindici giorni del mese. I prelievi hanno raggiunto quota 5.447 Mmc rispetto ai 5.272 Mmc di febbraio dello scorso anno.

In termini cumulativi, nei primi due mesi del 2010 sono stati consumati complessivamente 20.245 Mmc contro i 19.242 Mmc dello stesso periodo 2009, per un incremento del 5,2%.



Fonte: elaborazione Anigas su dati Snam Rete Gas



Fonte: elaborazione Anigas su dati Snam Rete Gas

ANIGAS

ANIGAS, Associazione Nazionale Industriali Gas costituita il 9 maggio 1946 (e da allora aderente a Confindustria) rappresenta circa 100 imprese che svolgono il servizio di distribuzione gas in regime di cno circa 60 miliardi di metri cubi di gas all'anno, per usi civili, artigianali, commerciali e industriali e società di vendita del gas: tra di esse sono presenti i maggiori operatori del settore, aziende di medie e piccole dimensioni che nel loro insieme rappresentano oltre il 60% del mercato italiano del gas e occupano circa 10.000 addetti. Le imprese associate vendono. Le aziende di distribuzione servono più di 11 milioni di clienti in tutta l'Italia, in oltre 3600 piccoli e grandi comuni tra cui numerosi capoluoghi di provincia come Roma, Napoli, Taranto, Firenze, Venezia, Piacenza, Rimini, Avellino. Il Presidente di ANIGAS è Bruno Tani e Marialuisa Vegetabile è il Direttore Generale.